

Q



ENIT, BASTIANELLI LASCIA. IL "GRAZIE" DI PALMUCCI

BIT 2022, OBIETTIVO TORNARE AD ESSERE "LA FIERA"

TRAGHETTI, I NUMERI DI SNAV SUPERANO QUELLI 2019



01/04/2022 | INCOMING, NEWS

Torna in presenza, la **Borsa Internazionale del Turismo**. In un clima di ottimismo, per giunta, che guarda con attenzione alle nuove tendenze, dettate soprattutto dal consumatore finale, che ha influenzato in maniera significativa il mondo dell'imprenditoria e degli agenti di viaggio.

Gli operatori si sono dovuti **reinventare** nei due anni di pandemia, e solo chi è stato in grado di sviluppare questo tipo di resilienza potrà salire su questo treno in corsa che, in una metafora più che adatta al tema, segna una grande ripartenza. È quanto emerso durante la **conferenza stampa di presentazione** dell'evento, moderata da **Simona Greco**, direttrice manifestazioni proprie di **Fiera Milano**, e alla presenza di personalità del settore come il **presidente di Astoi Pier Ezhaya**, il **general manager di Fiera Milano Luca Palermo**, il **presidente Fto Franco Gattinoni** e il **ministro del turismo Massimo Garavaglia**.



ULTIMI ARTICOLI



Ci siamo quasi: **da domenica 10 a martedì 12 aprile**, il grande giro del mondo apre i battenti in **Fiera Milano**, con **893 espositori** di cui il 12% da 31 Paesi dell'estero. "Questo ritorno in presenza è molto importante, ma più che di ripartenza parlerei di un significativo consolidamento del fatto che stiamo uscendo dalla pandemia – dichiara **Luca Palermo** -. Il turismo rappresenta il 10% del Pil internazionale, e la Bit è uno strumento a supporto delle imprese oltre che un osservatorio privilegiato per individuare i nuovi trend. È necessario fare sì che le fiere abbiano un respiro internazionale, che siano efficaci per creare

incontri mirati al fine di fare business, e fare in modo che l'offerta informativa prosegua al di fuori del contesto fieristico".

Il futuro del pianeta è green, e la parola **'ecosostenibile'** sta affiancando sempre di più il glossario che riguarda il mondo del turismo. Anche il **digitale** ha acquistato terreno, ma non ha fatto mai perdere la voglia di rivolgersi all'agente di viaggio, una figura che non è destinata a scomparire ma solo a cambiare metodo. "Il mondo che ci ritroveremo ad affrontare è completamente cambiato – commenta Pier Ezhaya -, l'utilizzo dello strumento digitale ha permesso alle imprese di investire sulle nuove tendenze, e sopravviverà chi è stato in grado di accogliere questo cambiamento sfruttando i due anni di fermo. Ci siamo sentiti in dovere di aiutare Bit e **vogliamo che torni a essere 'la fiera'** perché è l'unica che parla al consumatore, che è ciò di cui abbiamo bisogno. La vendita on-line non è antagonista ma un altro tipo di vendita, dobbiamo guardare al cambiamento con ottimismo e spirito di adeguamento".

Conferma Franco Gattinoni: "Quelli della pandemia sono stati due anni importanti per costruire un nuovo futuro. Dobbiamo uscire dal pensiero dell'agenzia di viaggi classica. Grazie alla tecnologia si è creato un importante approccio alla ripartenza dove **l'agente di viaggio deve tornare a essere un punto di riferimento autorevole** offrendo consulenza sia per per outgoing che per incoming. Le aspettative sulla Bit sono molte perché negli ultimi anni pre-pandemia aveva perso molto ed era poco competitiva. Oggi ci sono le premesse per fare una grande Bit e mettere il turismo al centro dell'economia".

Si spera quindi nel Pnrr per riportare il turismo al centro della scena e per creare l'indotto economico: a questo proposito è intervenuto il ministro Garavaglia con risposte confortanti, almeno per quanto riguarda una ripartenza dopo essere usciti dall'emergenza pandemica ma dovendo fare i conti con la nuova emergenza del conflitto ucraino. "Il 50% dell'export lo fa il sistema delle fiere – spiega Garavaglia -, e la fiera in presenza è una grande novità. Il precedente governo ha stanziato solo l'1% delle risorse destinate al turismo, noi **siamo riusciti a moltiplicare il budget** per sistemare le strutture ricettive. Il grande cambiamento del settore sarà riuscire a convivere armonicamente con il digitale, argomento di cui si parlerà proprio in Bit".

Dal dibattito è emersa anche una nuova tendenza del viaggiatore, probabilmente incoraggiata proprio dall'uso di internet, che permette al consumatore di **costruirsi le tappe del soggiorno autonomamente**: non più il turismo solo dei grandi attrattori ma anche il turista che si integra nel posto in cui va. A tal proposito si è parlato dell'importanza dell'outgoing proprio per incoraggiare l'incoming. "Turismo organizzato è anche outgoing, non dimentichiamolo – conclude il ministro – quando ci si muove si guadagna sempre perché mandando gli italiani all'estero, ci sarà modo di invogliare altri popoli a visitare l'Italia, e con le bellezze che abbiamo c'è una gran voglia d'Italia". **I.m.**

Tags: **Bit 2022, Borsa Internazionale del Turismo**



ENIT, BASTIANEL...

📅 01/04/2022



BIT 2022, OBIETT...

📅 01/04/2022



TRAGHETTI, I NU...

📅 01/04/2022



ITA AIRWAYS, DO...

📅 01/04/2022

