



- HOME
- NEWS
- OPINIONI
- VIDEO
- NEWSLETTER
- DATABASE AZIENDE
- Q CERCA IN ARCHIVIO

le edizioni regionali di travelnostop.com

- ABRUZZO
- BASILICATA
- CALABRIA
- CAMPANIA
- EMILIA ROMAGNA
- FRIULI VENEZIA GIULIA
- LAZIO
- LIGURIA
- LOMBARDIA
- MARCHE
- MOLISE
- PIEMONTE
- PUGLIA
- SARDEGNA
- SICILIA
- TOSCANA
- TRENTINO ALTO ADIGE
- UMBRIA
- VALLE D'AOSTA
- VENETO



VISITA IL NOSTRO SITO PER MAGGIORI INFORMAZIONI

otaviaggi.com

Home > News > borse e fiere > BIT monitora dati per supportare operatori in vista del 2023

BIT monitora dati per supportare operatori in vista del 2023

21 LUGLIO 2022, 12:00 | BORSE E FIERE



visit.brussels

CERCANELLENEWS

Tipo:

News

Parole chiave:

Inserisci i termini di ricerca...

Categoria:

Regione:

Data (dal):

Data (al):

2022-07-21

AVVIA LA RICERCA

BIT scalda i motori in vista dell'edizione 2023 – in programma presso Allianz MiCo dal 12 al 14 febbraio – e si conferma punto di riferimento per anticipare le tendenze del settore. In vista della stagione estiva, l'Osservatorio BIT ha raccolto e analizzato le previsioni più interessanti.

Secondo uno studio commissionato da ENIT-Agenzia Nazionale del Turismo e Human

Company all'Istituto Piepoli emerge come il turismo all'aria aperta sia tra le tipologie di vacanza più ambite. Secondo lo studio, più di un italiano su due ha programmato una vacanza per quest'estate e di questi uno su cinque pensa una vacanza all'aria aperta, con una preferenza per villaggi e agriturismi. E rigorosamente in Italia: per nove intervistati su dieci la vacanza outdoor sarà nel nostro Paese. Sul podio Puglia, Toscana e Sardegna.

Ma anche per il turismo "classico" i numeri sono positivi. Secondo i dati appena pubblicati da ISNART e Unioncamere, a giugno le camere d'albergo vendute sono aumentate del +26% rispetto al 2021, in particolare nelle città d'arte. E si conferma il ritorno di tradizionali visitatori esteri come i tedeschi, +32%. Oltre ai tedeschi, in crescita anche i flussi provenienti da Svizzera, Austria, Francia, Paesi Bassi e Regno Unito. La tendenza resta positiva anche per l'ospitalità alternativa: a maggio Airbnb registrava oltre 11 milioni di notti prenotate tra giugno e agosto, +3,5 milioni sul 2021 (+32%).

Oltre alle città d'arte, i viaggiatori stranieri in Italia ricercano principalmente piccoli borghi, località di mare e montagna ma, soprattutto, esperienze autentiche con una particolare attenzione per il turismo enogastronomico, come rileva la ricerca annuale di Coldiretti su dati della Banca d'Italia.

Un quadro che rimane, comunque, sostanzialmente positivo e che l'Osservatorio di BIT 2023 continuerà a monitorare nei prossimi mesi, per condividere con tutti gli operatori della filiera dati e informazioni utili a supportare la crescita del business, storica vocazione della manifestazione. La prossima edizione punta a consolidare ulteriormente il ruolo di BIT come appuntamento di riferimento in Italia, e tra i primi in Europa, per il networking tra domanda e offerta italiane e internazionali, oltre che per esplorare in anteprima dati, tendenze e momenti formativi in un ricco palinsesto di eventi. Il team di BIT sta lavorando alle nuove proposte per l'edizione 2023. A oggi già confermate le aree Leisure con le proposte delle destinazioni e degli operatori, BeTech per i servizi digitali e social, il MICE Village interamente dedicato al business travel e Bit4Job per il recruiting nel settore turistico. Confermato anche il format Bringing Innovation Into Travel per gli eventi, che ha riscosso grande successo negli ultimi anni grazie a una gamma di appuntamenti che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a una "cassetta degli attrezzi" di strumenti pratici per sviluppare il business.

bit.fieramilano.it



TAGS: BIT 2023

News Correlate

0 Commenti travelnostop Privacy Policy di Disqus Accedi

Favorite Tweet Condividi Ordina dal più recente

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS



Commenta per primo

Iscriviti Aggiungi Disqus al tuo sito Non vendere i miei dati DISQUS

