

## I tesori della Marsica alla Borsa del turismo

La Dmc mette in vetrina le bellezze del territorio nell'edizione online della manifestazione nazionale



Lo stand dell'Abruzzo in una passata edizione della Borsa del turismo

▶ AVEZZANO

La Dmc Marsica Terrextra porta le sue esperienze e le bellezze del territorio alla Bit di Milano. Nell'ambito delle iniziative messe in programma dalla Regione Abruzzo per l'edizione digitale della Borsa internazionale del turismo la Dmc ha potuto mettere in vetrina la Marsica con prodotti e pacchetti turistici pensati per l'occasione.

Negli ultimi anni la Dmc, nonostante le difficoltà del settore turismo, ha continuato l'attività istituzionale, rico-

nosciuta dalla Regione Abruzzo, promuovendo e valorizzando il territorio, nonostante l'assoluta carenza di risorse finanziarie e l'impatto devastante per il settore causato dalla pandemia. Il lavoro di preparazione in vista dell'attesa ripartenza, ha trovato un primo momento di importante verifica proprio nella partecipazione alla Bit di Milano.

La Dmc Marsica è stata co-espositrice della Regione Abruzzo nell'ambito degli spazi messi a disposizione degli enti e degli operatori

abruzzesi dall'assessorato al Turismo. Nell'edizione digitale dell'importantissima fiera del turismo la Dmc ha proposto, come espositrice ufficiale, materiali di promozione e di racconto del territorio e soprattutto molti prodotti e pacchetti turistici già commercializzabili che permetteranno, a chi sceglierà di visitare la Marsica, di fare un viaggio alla scoperta dei beni archeologici, culturali e ambientali di questa terra. La maggior parte dei prodotti turistici presentati sono il frutto del lavoro comune con operatori locali

coordinato dalla Dmc, nell'ambito della convenzione di partenariato pubblico-privato siglata con la Soprintendenza archeologia, belle arti e paesaggio d'Abruzzo. Tra le varie attività previste dalla convenzione con la Soprintendenza è stato inserito anche un momento di presentazione ufficiale che si terrà a giugno. L'obiettivo sarà quello di illustrare il lavoro di coinvolgimento delle comunità locali e di ricognizione di tutte le potenzialità dell'offerta turistica diretta e indiretta del territorio, da integrare nelle proposte già inserite nel catalogo e che verranno contestualmente attivate per il primo di quattro *weekend* "open day" previsti nel corso della stagione estiva. (e.b.)

KIPRODUZIONE RISERVATA

