

■ **TURISMO** Il programma è stato illustrato da Nicoletti Le bellezze della regione in vetrina alla Bit Presentata l'offerta per la stagione estiva

LA BIT (Borsa Internazionale del Turismo), che quest'anno si tiene digital edition, è stata l'occasione per segnare il punto di partenza delle attività di promozione turistica della Basilicata, alle porte della stagione estiva 2021. A curare le presenza della Regione Basilicata è l'Agenzia di Promozione Territoriale che, insieme a circa 60 co-espositori, coordina le attività di relazione con il mercato turistico nazionale e internazionale.

Tra le attività anche l'organizzazione di eventi di presentazione online, come nel caso di "Basilicata senza confini", l'appuntamento che Apt ha organizzato per presentare le attivi-

tà in corso ed in programma. Ad aprire con il saluto istituzionale è stato il presidente della Giunta regionale, Vito Bardi, che ha evidenziato come la Regione sta operando per affiancare il sistema del turismo in questo difficile momento. A presentare l'offerta della Basilicata e le attività in corso è stato il direttore generale dell'Apt, Antonio Nicoletti, nel suo intervento dal titolo "Basilicata, una risposta ad ogni desiderio. Le nuove attrazioni della stagione 2021", con cui ha evidenziato non solo i prodotti che il territorio offre al viaggiatore ma anche le azioni di comunicazione e promozione.

