

La Borsa Internazionale del Turismo

## Matera, Marche e non solo Quante mete da sognare

Vazzana all'interno

**FOCUS**

# Tra i Sassi che hanno stregato 007

Matera e tutta la Basilicata protagoniste della Bit, con le acque di Maratea e le montagne dell'Appennino Lucano

**MILANO**

**Una vacanza** di prossimità. All'aria aperta. Nella tranquillità, circondati da paesaggi mozzafiato, arte e cultura, senza dimenticare la buona cucina. E la fantasia. Per l'estate 2022 tanti italiani punteranno su mete nostrane visti gli strascichi della pandemia e le incertezze internazionali: la Bit (Borsa internazionale del turismo) che si chiude oggi a Fieramilanocity dopo tre giornate intense, con più di mille espositori (dei quali il 15% provenienti da 35 Paesi stranieri) è stata l'occasione per trarre ispirazione. E parlando di "turismo di prossimità" non si può non citare Matera, capitale europea della cultura nel 2019. I Sassi, antichissimi rioni scavati nella roccia e patrimonio mondiale dell'umanità, ospitano oggi musei, laboratori e atelier, ristoranti e trattorie, alberghi, spa, in grotte con ogni comodità.

**Nel 2022** il portale Booking.com l'ha individuata come "luogo più accogliente del mondo", secondo una classifica ba-

sata su oltre 232 milioni di recensioni reali di utenti verificati. Negli anni è stata la Gerusalemme del cinema e nel 2021 ha sedotto anche James Bond che in "No time to die", il venticinquesimo episodio della saga di 007, vive qui la sua luna di miele, tra le acque di Maratea, definita da Montanelli l'ottava meraviglia del mondo, e i paesaggi di Matera. «Il Comune - sottolinea il sindaco Domenico Bennardi - sta lavorando affinché anche gli operatori turistici siano protagonisti nella promozione del territorio, con il portale Matera Welcome. In prima linea anche i bambini, coinvolti nella nostra guida "Divertimappa" per famiglie, scritta dagli alunni delle nostre scuole che hanno disegnato percorsi di visita per i loro coetanei». Per i bimbi anche la guida della Pimpa, «realizzata con la Panini Edizioni». Ma tutta la Basilicata racchiude luoghi incontaminati e misteriosi, che si svelano ai turisti: le sue montagne sono le più alte del Mezzogiorno, lungo l'Appennino Lucano dalle cui vette si vedono due mari, lo Jonio e il Tirreno.

**Le Dolomiti Lucane**, roccaforti naturali dai profili aspri e sco-

scesi, si affiancano alle colline argillose dei calanchi. Da vedere anche formazioni rocciose di Sasso di Castalda, unite dal "Ponte alla Luna". Il 18% della superficie regionale è incluso in aree parco, con una originale compresenza di zone "selvagge" e altre in cui specie protette convivono con le attività dell'uomo. Per le escursioni, meta privilegiata è il Parco Nazionale del Pollino, il più grande d'Italia. Ancora: Potenza, con i suoi 819 metri di altitudine, è il capoluogo di regione più alto d'Italia. Collezioni archeologiche raccontano la storia millenaria di una regione crocevia di genti e di culture, e collezioni d'arte attraversano il Novecento fino ai giorni nostri. «La pandemia ci ha insegnato nuove abitudini. Ci ha aperto le porte al cosiddetto "turismo di prossimità" - evidenzia il presidente della Ragione Vito Bardi -. La centralità spetta non più o non solo al luogo, ma alla comunità tutta. Notevole è il lavoro svolto dall'Agenzia di promozione territoriale che in questi anni si è data da fare per rafforzare il brand Basilicata». Tra i fiori all'occhiello d'Italia.

**Marianna Vazzana**

[Alla scoperta delle Marche](#)

# Da San Ginesio ai Monti Sibillini

**MILANO**

**Trentasei appuntamenti** per promuovere le Marche alla Bit (Borsa internazionale del turismo) a Fieramilanocity. Le parole chiave? Natura, cultura e accoglienza, legate dal motto "Scopri le Marche, terra di emozioni". E ieri la Regione ha presentato ieri il nuovo logo e la nuova campagna di promozione turistica: intervenuti il presidente Francesco Acquaroli, il commissario tecnico della Nazionale di calcio e testimonial della Regione Roberto Mancini e il presidente della Camera di commercio delle Marche Gino

Sabatini. «Siamo su un prestigioso palcoscenico internazionale in grado di orientare le scelte turistiche della nuova stagione – afferma Acquaroli –. Proporremo quanto di meglio il territorio sa offrire per vincere una sfida sempre più complessa e condizionata prima dalla pandemia e oggi dagli scenari internazionali. Lo slogan contiene l'idea ricorrente, percepita da ogni turista, che le Marche sono sempre una piacevole sorpresa. Perché c'è sempre qualcosa che non ti aspetti». Tra le chicche: San Ginesio, in provincia di Macerata, scelto dall'Unwto, l'organismo delle Nazioni Unite per il turismo, come "miglior borgo turi-

stico" italiano nella classifica dei Best tourism villages.

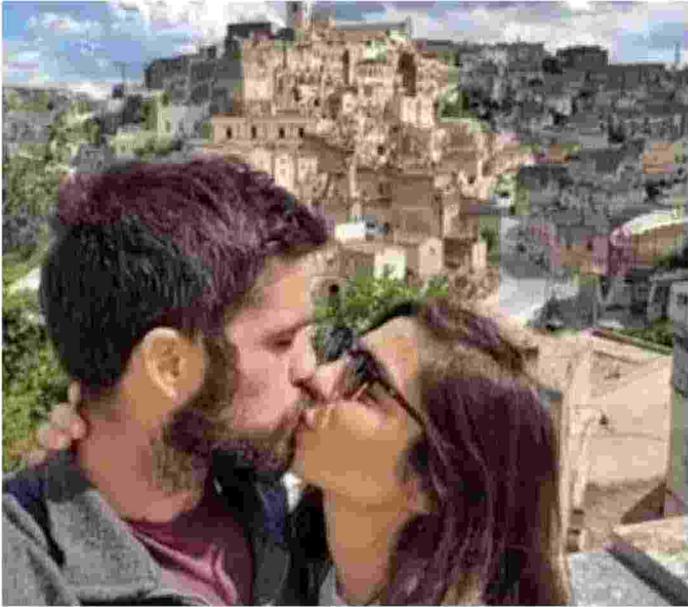
**Gli antichi borghi** sono protagonisti del festival Marchestorie, che unisce cultura e turismo. E dal territorio arrivano due candidature nella corsa per la Capitale italiana della cultura 2024: Pesaro e Ascoli Piceno. Tutte le Marche sono piene di tradizioni artigianali e sapori tipici da scoprire senza fretta dal Montefeltro ai Sibillini, dalla costa di Gabicce fino a San Benedetto del Tronto. Non mancano le proposte per destagionalizzare il turismo, tra costa ed entroterra, dall'Adriatico agli Appennini.

**M.V.****ULTIMO GIORNO****Oggi Lazio e Friuli  
"regioni regine"  
al Padiglione 3****MILANO**

Ultimo giorno di Bit, oggi a Fieramilanocity, che ha ospitato decine di eventi: finora si è parlato di innovazione e sostenibilità ma anche di viaggi spaziali e molto altro. Si continua. Tra gli incontri: "Lazio, terra di cinema tra promozione e valorizzazione", oggi alle 10.30 al Padiglione 3. Alla stessa ora, sempre allo stesso Padiglione, protagonista sarà pure il Friuli Venezia Giulia: strutture ricettive, località balneari, montagne. Elenco su [bit.fieramilano.it](http://bit.fieramilano.it).



Paesaggio fiabesco con la nebbia a Castelluccio e il Pozzo della polenta a Corinaldo



Romanticismo nell'habitat rupestre della "Gerusalemme del cinema"



Gli antichi rioni scavati nella roccia oggi racchiudono servizi con ogni comodità

**IL GIORNO**  
**Milano Metropoli**

**Meno aborti e uno su tre con la pillola**  
I dati più recenti, con un calo del 10 per cento rispetto al 2019, mostrano un trend in crescita della contraccezione.

**"Secolarista" nel cardinale Crotti: il vescovo gli taglia la gola**  
Il cardinale di Milano ha criticato il vescovo di Bergamo per le sue posizioni conservatrici.

**L'ULTIMA PRIMAVERA**  
L'ultimo spettacolo di teatro a Milano, con un pubblico di oltre 100 mila spettatori.

**Banda del buco Sette condanne fino a sette anni**  
I giudici hanno condannato i sette membri della banda del buco.

**APP-GRADE YOUR CITY YEAR**  
L'edizione 2022 del premio che premia le città più innovative.

**BORSE**

**Tra i Sassi che hanno stregato 007**  
Il film "Spectre" si è girato in alcune delle rovine più antiche d'Italia.

**Da San Ginesio ai Monti Sibillini**  
Una guida per scoprire le bellezze naturali e culturali della regione.