

BIT 2022, parte bene a fieramilanocity: l' ENIT presenta la sua nuova immagine

Primo giorno della Bit Milano, la Borsa internazionale del Turismo dopo la forma digitale dell'anno scorso riparte in questo 2022 in presenza. L'atmosfera è vivace e pronta a far ripartire il mondo del viaggio a 360 gradi dopo gli anni della pandemia ed ora della guerra scatenata dalla Russia contro l'ucraina. BIT 2022 a fieramilanocity prosegue fino al 12 aprile, con il lunedì e il martedì riservati agli operatori. Al taglio del nastro era presente il Ministro per il Turismo, Massimo Garavaglia. Poi via ad un tour per gli stand delle regioni e appuntamento in quello dell'Enit, l'Agenzia Nazionale del Turismo, impegnata in un percorso di trasformazione.



Restyling profondo per la corporate identity di Enit, a partire dal logo alla presenza del Ministro del Turismo Massimo Garavaglia, dell'amministratore delegato Roberta Garibaldi e del Presidente Giorgio Palmucci. Il commento di Roberta Garibaldi e di Giorgio Palmucci: «Stiamo lavorando ad un Ente moderno ed al passo con le migliori Agenzie nazionali dei competitor internazionali che oggi hanno un riconoscimento di apprezzamento dai propri portatori di interessi. Le donne e gli uomini di Enit tra dieci anni potranno guardare indietro ed essere orgogliosi di avere contribuito in modo determinante a rafforzare la competitività del turismo italiano», ha detto l'Amministratore Delegato Enit Roberta Garibaldi. Enit è in percorso espansivo di ampio respiro iniziato -ha commentato il Presidente Enit Giorgio Palmucci- in questi lunghi anni insieme e ora amplificato da ulteriori metodi e standard che vanno ad affinare il lavoro. L'ampio respiro è anche quello che sentiamo di condividere con tutta la filiera turistica in un approccio partecipativo che continuerà ad infondere valore e credibilità al brand Italia. Il nuovo stilema vede il ritorno dell'acronimo Enit, comunicato con un font semplice, dal tradizionale colore azzurro della comunicazione corporate. In questo acronimo, con un gioco di forme, impera il contorno di una stella che dà lustro al 1919, anno di fondazione dell'ente e che rievoca un simbolo storicamente di conoscenza. Si tratta della stella serale che guidò Enea in Occidente. Il font scelto, tra l'altro, riprende filologicamente l'emblema Enit del 1954. L'Enit, che nel suo logo aveva inserito un simbolo di amicizia tra i popoli, assolveva quindi anche al ruolo di mediatore e avvicinatore di Nazioni attraverso la divulgazione della conoscenza abolendo così i pregiudizi scaturiti dall'ignoranza. Una Bit per un turismo sostenibile, innovativo e responsabile. Sia per i viaggiatori sia per gli operatori, il ritorno in presenza di BIT riveste un particolare significato in un momento in cui il settore affronta con ritrovata grinta le incertezze degli scenari internazionali, su un turismo sostenibile, innovativo e responsabile. Tendenze che sembrano interessare soprattutto le nuove generazioni. Secondo l'analisi presentata oggi a BIT 2022 dall'Ufficio Studi ENIT dei dati raccolti da European Travel Commission su quattro mercati USA, Cina, Germania e UK la Generazione Z è più propensa a visitare l'Europa Occidentale e il Mediterraneo, in particolare Italia, Francia e Spagna seguite da Germania, Grecia e UK. Rispetto alle esperienze, grande attenzione a quelle enogastronomiche (70%), culturali (67%), e di shopping (62%). La scelta si basa sul passaparola (49%), i siti specializzati (49%) e i siti ufficiali del turismo (36%), oltre ai trend social (35%) e gli sconti speciali (29%). L'Italia è la scelta preferita dei viaggiatori Gen Z di UK e da Germania, al secondo posto per i giovani USA e al terzo per i cinesi. Sempre secondo ENIT, questa volta su dati CSA Research, i giovani tra i 13 e i 17 anni preferiscono invece le vacanze attive (47%) e wellness (52%). La più recente analisi EY Future Travel Behaviours evidenzia che negli ultimi mesi è cresciuta la tendenza a viaggiare e 2 italiani su 3 restano in Italia. L'80% torna a viaggiare per vacanza, rispetto al 70% del 2020. E infatti rilassarsi e riposarsi (65%), scoprire nuovi luoghi e fare nuove esperienze culturali e gastronomiche (61%) e stare insieme a familiari e amici (46%) sono le principali motivazioni di viaggio. Si consolida inoltre il trend di workation (smart working e vacanza insieme) con il 6% di italiani che ha pianificato di lavorare da remoto in un luogo di villeggiatura. Inoltre 1 viaggiatore su 4 aumenterà il numero di viaggi. Sono più di 1.000 gli espositori presenti (15% dall'estero da 35 paesi) che incontrano buyer altamente profilati provenienti da tutto il mondo; presente la grande maggioranza delle Regioni italiane quali, tante le destinazioni del medio e lungo raggio. Le proposte del percorso espositivo sono integrate da un ricco palinsesto di eventi, che permette di approfondire tutti i temi di maggiore attualità per il rilancio del settore: dalla presentazione di numerosi ricerche, analisi e studi ai temi del futuro prossimo, come il metaverso e il turismo spaziale, fino alle nuove competenze per incrementare la professionalità degli operatori a fronte delle nuove sfide di mercato. Il turismo enogastronomico tra soluzioni digitali ed esperienza sul territorio. Ore 10:00 Pad. 4, Sala Coral 4 Oggi il turismo enogastronomico non è ancorato a un preciso momento o a un luogo. È

passato dall'essere un mero spostamento fisico a uno stato d'animo legato alla voglia di far esperienza , di conoscere, di mettersi in gioco. Una modalità di viaggio slow ma innovativa che risponde alle nuove tendenze di mercato. Ne parlano tra gli altri Roberta Garibaldi , Presidente Onorario dell'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, e Marco Amato , Direttore Museo Lavazza. <https://bit.fieramilano.it/content/bit/it/eventi/turismo-enogastronomicola-combinazione-perfetta-tra-soluzioni-.html> Sicilia, così bella che vorrai rimanere per sempre Ore 10:00 Pad. 3, Stand Sicilia, A07/F06 Dal programma SeeSicily agli importanti piani di investimento a sostegno del comparto turistico locale, e a favore dell'incremento dei flussi sull'isola, si parlerà dei ricchi eventi culturali e musicali di richiamo nazionale che animeranno la bella stagione siciliana. Di sport e Giro di Italia, Giro-E e Giro di Sicilia. Di cultura e storia, come il meraviglioso busto marmoreo di Ottaviano Augusto che, a 83 anni dal suo ritrovamento, dopo una lunga sfilza di peregrinazioni, torna a casa, simbolo di una comunità che sta riscoprendo con orgoglio le proprie nobili origini. Parteciperà alla conferenza stampa il Presidente della Regione Siciliana, Nello Musumeci Perché i big data sono fondamentali nel comparto turistico e come trasformarli in una leva essenziale Ore 11:00 Pad. 4, Sala Coral 2 Conoscere il futuro per anticiparlo, avere un archivio di dati in grado di approssimare con notevole precisione quello che i clienti desidereranno, rappresenta un valore inestimabile. Per essere vincenti non bisogna solo avere i dati ma saperli anche elaborare e interpretare . Nell'ottica del rilancio post-pandemia e nell'incertezza degli scenari internazionali, l'innovazione è sempre più indispensabile per gli operatori del turismo, come spiegherà Emiliano Viola di Revenue Team. Turismo enogastronomico, più green, più inclusivo e sociale. Ore 11:30 Pad. 4, Sala Coral 4 I turisti sono sempre più sensibili al tema della sostenibilità, vogliono essere messi nelle condizioni di minimizzare gli impatti negativi e creare valore per le destinazioni. Nel turismo enogastronomico, vi è un forte desiderio a partecipare a esperienze che si connotino sia per un approccio green, che per l'essere responsabili socialmente. Ne discuterà un panel di esperti di turismo enogastronomico moderato da Elisabetta Pagani , della rivista di settore Il Gusto Ospitalità e sicurezza: sarà l'innovazione a dettare le nuove linee guida Ore 11:30 Pad. 4, Sala Coral 1 Sarà l'innovazione a indicare ai player dell'ospitalità la strada da percorrere per garantire agli ospiti il massimo della sicurezza, ma dall'altro salvaguardando l'economicità per le imprese. Le indicazioni più interessanti per gli operatori emergeranno da un serrato dialogo tra Enzo Augieri , Responsabile dell'area Accoglienza della Agenzia per il Giubileo e Fiammetta Cirillo , Medico Chirurgo, Specialista in Medicina Nucleare, che affronterà il tema dal punto di vista anche sanitario. Sergio Rubini domani in BIT con la autentica meraviglia della Puglia Ore 11:30 Pad. 3, Stand Pugliapromozione, C55/C59/G54/G58 Sarà il regista e attore Sergio Rubini a presentare il nuovo spot di Pugliapromozione . Grande attesa per questo lavoro col quale il pugliese Rubini ha portato lo stile del grande cinema nel racconto della sua terra d'origine. con diretta streaming su Facebook WeAreInPuglia. Interverranno: Michele Emiliano presidente Regione Puglia, Gianfranco Lopane assessore al Turismo Regione Puglia, Luca Scandale direttore generale Pugliapromozione, Aldo Patruno direttore Dipartimento Cultura e Turismo Regione Puglia. C'è il riserbo più totale sui contenuti dello spot sulla Puglia, anzi sulle tante Puglie, firmato da Sergio Rubini che ha solo voluto rivelare il claim: Puglia autentica meraviglia. ENIT e Netflix insieme valorizzare con le produzioni locali il turismo in Italia Ore 12:00 Stand Enit, Pad. 3 C72/B79 ENIT e Netflix hanno scelto BIT 2022 per presentare i risultati di una ricerca sull'impatto che le produzioni seriali e cinematografiche hanno sul turismo, creando connessione culturale a livello globale, e annunciano la collaborazione per una serie di iniziative comuni. Per il nostro Paese una grande novità che va nella direzione della comunicazione più innovativa, di cui parleranno per ENIT il Presidente, Giorgio Palmucci, e l' Amministratore Delegato, Roberta Garibaldi insieme con Stefano Ciullo , Direttore Relazioni Istituzionali Netflix. Il CT della Nazionale Roberto Mancini ospite delle Marche a BIT Ore 12:30 Pad. 3, Stand Marche, C71/C75/G68/G74 La Regione Marche si presenta a BIT 2022 con un messaggio chiaro: Scopri le Marche, terra di emozioni . Per scoprire le molteplici esperienze che si celano dietro questo slogan, domani il Presidente della Regione Francesco Acquaroli ospiterà il CT della Nazionale di calcio e testimonial della Regione Roberto Mancini , che si sta preparando per rilanciare l'Italia del calcio insieme con la sua regione. Elisabetta Gregoraci in BIT per una Calabria distintiva Ore 15:00 Pad. 3, Stand Calabria, C101/C99/G100/G98 Sarà Elisabetta Gregoraci , noto personaggio TV, la madrina dell'evento l'evento dal titolo Narrazioni inedite per una Calabria distintiva a cui intervengono Fausto Orsomarso , Assessore al Turismo e Marketing della Regione Calabria; Sandro Pappalardo Membro del Cda di ENIT; Domenico Pappaterra , Presidente Parco Nazionale del Pollino. Sarà questa l'occasione anche per presentare il volume MID (Marcatori Identitari Distintivi) Manuale strategico per lo sviluppo dei turismi in Calabria. L'impatto dell'arrivo del metaverso nella travel industry Ore 16:00 Pad. 4, Sala Coral 1 Il metaverso : la parola del momento, la rete del futuro, il gioco immersivo o la realtà aumentata nel quale parzialmente staremo. E ovviamente viaggeremo. Come? Una domanda che si presta a molteplici risposte, che saranno indagate da un panel di esperti moderato da Carlo Antonelli , Direttore di Events & Education di

Business International Fiera Milano, e Giulia Ferrari , Corporate Strategy Coordination Manager, BalichWonderStudio. Partecipano Gianvito Fanelli , fondatore di Vita Lenta; Francesco Oggiano , Giornalista, autore di Sociabilty e della newsletter Digital Journalism; Davide Rapp , Video artist. Verso la Bit 2022 a fieramilanocity fino a martedì 12 aprile Puntare su innovazione e sostenibilità per accompagnare la ripresa del settore travel. (leggere su Gustoh24 Le meraviglie d'Abruzzo alla Bit di Milano L'Abruzzo parteciperà in grande stile all'edizione 2022 della BIT-Borsa Internazionale del Turismo in programma a Fieramilanocity dal 10 al 12 aprile Le meraviglie d'Abruzzo alla Bit di Milano Roma 12 ottobre 2021 - La professoressa Roberta Garibaldi è stata nominata nuova amministratrice delegata di Enit Agenzia nazionale del turismo e sostituisce il dottor Giuseppe Albeggiani in qualità di amministratore delegato di Enit. E' stata designata dal Ministro del Turismo, Massimo Garavaglia. Chi è Roberta Garibaldi Roberta Garibaldi, In "Notizie" La presentazione del XXV Rapporto sul turismo italiano e le previsioni di Oxford Economics Taglio del nastro virtuale per la prima edizione di Bit Digital Edition che aprirà la grande vetrina online e Bit Talks dedicati al mondo dei viaggi e delle vacanze il 9 maggio (ore 1112.30) con un convegno ai massimi livelli In "Fiere" E' tempo di rilanciare l'industria del turismo, ha dichiarato il presidente della Commissione europea, Ursula Von der Leyen, e di riavviare le amicizie frontaliere in sicurezza. Proponiamo di accogliere nuovamente i visitatori vaccinati e quelli provenienti da Paesi con una buona situazione sanitaria. Ma se emergono varianti dobbiamo agire in In "Fiere" Navigazione articoli