

A Milano Quasi 900 espositori italiani alla Bit

■ Saranno quasi 900 gli espositori italiani alla Borsa internazionale del turismo (Bit) 2022 di Milano, in programma da domani al 12 aprile, tramite Enit, l'Agenzia nazionale del Turismo. Parteciperanno non solo le regioni italiane, ma anche singole città come Bergamo e Brescia (prossime capitali della cultura), territori come la Penisola Sorrentina e il Cilento o «percorsi» particolari come la strada del vino di Franciacorta. Enit si presenterà alla manifestazione con alcune novità che marcano un cambiamento significativo: non solo una nuova corporate identity, ma anche importanti progetti internazionali. Domani, allo stand Italia della Bit, Enit presenterà la nuova Brand identity dell'agenzia, che rispecchia la strategia di riposizionamento, ripensamento della mission e della vision di Enit. L'Agenzia nazionale del Turismo, infatti, dopo aver accompagnato il settore nel momento buio del Covid, vuole guardare lontano puntando a rendere l'Italia più competitiva nella competizione turistica globale.

Lunedì 11 aprile, invece, verrà spiegata anche la partnership che Enit ha stretto con Netflix per valorizzare l'impatto delle produzioni locali sul turismo in Italia. Tra i vari appuntamenti da segnalare c'è anche la conferenza (in programma sempre domani) in cui verranno anticipati alcuni contenuti della prima edizione del Unwto Global Youth Tourism Summit, che si terrà dal 27 giugno al 3 luglio 2022 a Sorrento. All'evento parteciperanno oltre 100 ragazzi dai 13 ai 17 anni provenienti da diversi paesi del mondo, oltre a importanti personalità del mondo del turismo, dello spettacolo e della scienza.

I ragazzi discuteranno tra di loro, confrontandosi anche con gli esperti, su diversi temi relativi al futuro del turismo internazionale fornendo la loro prospettiva.

