

LA PARTECIPAZIONE DI ABRUZZO E MOLISE ALLA BORSA DEL TURISMO

Due regioni davvero BIT

La scommessa della capacità attrattiva delle nostre due regioni

Apri i battenti domani domenica 10 aprile BIT 2022, il più atteso appuntamento del settore Travel, che proseguirà a fieramilanocity fino a martedì 12 aprile. La domenica sarà aperta anche al pubblico dei viaggiatori, mentre lunedì e martedì saranno riservati agli operatori. Il taglio del nastro si terrà alle ore 11.30 presso la Tower Lounge al padiglione 4 alla presenza del Ministro del Turismo Massimo Garavaglia. Seguirà alle ore 12.00 la presentazione in anteprima del nuovo logo di ENIT presso lo stand dell'Agenzia. Quindi si entrerà subito nel vivo, tra percorso espositivo ed eventi, per trovare insieme le risposte alle sfide di business che il settore sta affrontando.

Anche quest'anno gli strascichi della pandemia e le incertezze internazionali portano a riscoprire le vacanze di prossimità all'aria aperta. Località nel verde, lontane dalla folla, tra arte, tradizione, buona cucina e relax. Tra le Regioni che porteranno le loro proposte slow e sostenibili, ad oggi hanno confermato Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Umbria e Veneto. Un grande impegno da parte di enti territoriali e altri attori pubblico-privati che a BIT 2022 sarà sostenuto da ENIT, l'Agenzia Nazionale del Turismo, che promuove in modo unitario e innovativo la bellezza dell'Italia nel mondo.

Innovazione e sostenibilità si confermano come i leitmotiv di BIT 2022 anche nell'offerta internazionale: dai parchi e le esperienze naturalistiche dei nostri vicini europei come Canarie, Formentera, Germania, Grecia, Malta, Romania, San Marino, e Slovenia, ai resort eco-sostenibili nei Mari del Sud di Cuba, Maldive, Malaysia, Mauritius, Thailandia; dalle spettacolari escursioni in Egitto, Giordania, India, Iran, Israele o Marocco fino alle vacanze socialmente responsabili in Brasile o Cile, con una menzione particolare per i "great outdoors" americani rappresentati da Visit USA. Conferma il ruolo chiave di BIT 2022 per il rilancio del settore il Villaggio ASTOI, un progetto di ampio respiro che, per la prima volta insieme,



ANTONIO L'ERARIO

L'ASSESSORE AL TURISMO, DANIELE D'AMARIO, INSIEME CON GIAMMARCO GIOVANNELLI DELLA CAMERA DI COMMERCIO GRAN SASSO E LIDO LEGNINI DELLA CAMERA DI COMMERCIO CHIETI-PESCARA PER ILLUSTRARE LA PARTECIPAZIONE DELL'ABRUZZO ALLA BIT DI MILANO

ospiterà fino a 20 tour operator associati. In totale sono più di 1.000 gli espositori (15% dall'estero da 35 paesi) che, grazie all'intensa attività di scouting svolta da Fiera Milano, a BIT 2022 possono contare per gli incontri di business sulla presenza in fiera delle più importanti realtà distributive italiane. Il programma di hosting porterà a Milano buyer altamente profilati da 47 Paesi in rappresentanza di tutte le tipologie più rilevanti, in particolare da Europa (36%) e Nord America (16%), oltre che da Centro e Sud America, Medio Oriente e Africa. Tra i Paesi top per provenienza, Stati Uniti, Brasile, Emirati Arabi, Argentina, Germania, Paesi Bassi, Spagna.

Il ricco palinsesto di conferenze, convegni e seminari di approfondimento spingerà ancora di più sull'acceleratore dell'innovazione sostenibile, grazie al filo conduttore "Bringing Innovation Into Travel" che attraverserà 5 macroaree: Hot Topics, Food Travel, Travel Lab, Sustainability, e Travel

Tech. Si parte subito domenica 10 con appuntamenti che daranno risposte di grande rilievo alle esigenze degli attori della filiera. Una soluzione alla necessità di trovare nuove nicchie da far crescere nel rispetto della sostenibilità viene per esempio dal bleisure, l'incontro tra viaggi business e vacanza: lo spiegherà l'evento il bleisure e le nuove dimensioni del viaggio in una logica rispettosa della biodiversità, in Sala Coral 2 dalle 12.30 alle 13.30. Un tuffo nel futuro sarà invece il dibattito su La realtà i viaggi spaziali: player, prime partenze, espansione della customer experience, sempre dalle 12.30 alle 13.30 ma in Sala Arena: presto i viaggi commerciali oltre l'atmosfera non saranno solo appannaggio di una élite, ma la destinazione più ambiziosa per la prossima vacanza di un numero crescente di viaggiatori luxury.

E se la tecnologia è ormai parte del turismo, ancora di più lo è il digitale. Dalle 14.00 alle 15.00 in Sala Coral 2 l'appuntamento con Chi vincerà

la sfida e-commerce del turismo organizzato? spiegherà come ambiente fisico e virtuale convivano ormai da tempo nel mondo Travel e gli ultimi due anni ne abbiamo massimizzato l'uso, da parte del consumatore. E, al di là della tecnologia, sono molte le trasformazioni che sta vivendo il settore. Di come stanno cambiando i viaggi d'affari si parlerà in La metamorfosi del business travel: le strategie che stanno dettando la ripresa, dalle 14.30 alle 15.30 in Sala Coral 1: in attesa che il business travel assista ad un deciso rilancio, le travel management company si attrezzano per offrire formule ibride e utilizzano strumenti che garantiscono servizi immediati.

L'ABRUZZO ALLA BIT

L'Abruzzo si appresta ad essere protagonista alla Bit (Borsa Italiana del Turismo) che si terrà alla Fiera di Milano dal 10 al 12 aprile e che vedrà la nostra regione presente con uno stand di 300 metri quadrati e 17 po-

stazioni di altrettanti operatori abruzzesi. L'Abruzzo sarà presente anche con 7 Dmc (Destination Management Companies), consorzi e associazione albergatori. "Quello della Bit - ha detto in conferenza stampa l'assessore regionale al Turismo Daniele D'Amario - un momento importante per una ripartenza reale. La Bit rappresenta una vetrina fondamentale per il business travel: che si presenterà in forze con le nostre Camere di Commercio, le Soprintendenze e i rappresentanti del Parco Nazionale D'Abruzzo, Lazio e Molise e del Parco della Maiella". "Ci saranno 18 tavoli di lavoro - ha detto ancora l'assessore D'Amario e la parola chiave sarà 'sostenibilità' con l'Abruzzo che è già 'modello di sostenibilità' con parchi nazionali e tante aree protette. Andiamo a Milano per essere protagonisti anche perché abbiamo dei dati che ci fanno pensare che ci possa essere una stagione estiva positiva. Abbiamo 130 km di costa in grado di poter

■ CONTINUA A PAGINA 6

ospitare tutte le tipologie di turisti con le ciclabili della Costa dei Trabocchi, le nostre montagne e le nostre tipicità uniche che fanno dell'Abruzzo una regione unica'. Nella tre giorni della Bit di Milano lunedì 11 aprile allo stand Abruzzo ci sarà la visita del ministro del Turismo Massimo Garavaglia. Tra gli ospiti anche l'ambasciatore dell'enogastronomia abruzzese Niko Romito, l'attore e regista Maccio Capatonda, il presidente della Figg Gabriele Gravina, la campionessa di atletica Gaia Sabbatini e l'ex campione del mondo di palanuoto Manuel Estiarte.

IL MOLISE ALLA BIT

Il carapace, simbolo della cultura protettiva e identitaria, e l'albero, emblema della sostenibilità ambientale. Sono questi gli elementi alla base dello stand del Molise alla prossima Borsa internazionale del turismo di Milano, in programma dal 10 al 12 aprile. Alla Bit il Molise sarà presente con oltre 70 aziende e una quarantina di Comuni. Il progetto ha come ente attuatore l'Azienda autonoma di soggiorno e turismo di Termoli che, già negli scorsi anni, ha organizzato la partecipazione all'evento milanese. Il Molise - ha sottolineato il presidente della Regione Donato Toma - si appresta a partecipare alla tre giorni con un approccio diverso rispetto al passato, frutto della consapevolezza di essere riusciti, in quasi quattro anni di lavoro, a riposizionare l'offerta turistica in ambito nazionale e internazionale. Lavoro che ha consentito di recuperare anni e anni di marginalità e di diventare competitivi".

Il Comune di Termoli partecipa alla Borsa internazionale del Turismo di Milano nello stand della Regione Molise e lo fa con una cartolina digitale per promuovere la città adriatica. L'iniziativa è stata illustrata in Municipio dall'Assessore comunale al Turismo e Sport Michele Barile che ha presentato la card usb sulla quale è stampata un'immagine suggestiva del Borgo Antico. La cartolina ha una capacità di 4 giga e contiene uno spot e storytelling sulla città realizzati dai termolesi Nicola Palmieri e Mario Palladino, conosciuti dal grande pubblico di YouTube e dei social network come: "Quei due sul server". Sull'altro lato della card è riportata una frase, divenuta il "must" del video-racconto su Termoli: "Se siete a Termoli forse è perché amate il nostro mare. O perché amate la storia. O magari amate la tranquillità. O perché volete mangiare bene. Non sappiamo perché siete a Termoli, sappiamo solo che siete i benvenuti". Per realizzare il



progetto sono stati stanziati 8 mila euro con delibera di Giunta comunale e realizzate 835 card per una spesa complessiva di 7.900 euro. La richiesta di preventivo è avvenuta tramite piattaforma telematica e la realizza-

zione è stata aggiudicata a "Copy Art" del luogo. Durante la conferenza stampa l'assessore al Turismo Michele Barile, che sarà presente alla Bit di Milano con il Sindaco Francesco Roberti e il dirigente Carmela Cravero,

ha dichiarato: "Abbiamo appreso con entusiasmo della volontà della Regione Molise di tornare alla Bit di Milano. È uno spazio importantissimo per quanto concerne la promozione turistica del nostro territorio. Lo si fa dopo

aver avuto un incremento dei turisti negli ultimi anni e consapevoli di quanto il nostro territorio ha da offrire. Quest'anno stiamo uscendo dal lungo periodo di pandemia, le restrizioni stanno venendo meno e siamo decisi a ripartire al meglio".

"Il turismo è cambiato, il mondo è cambiato dopo la pandemia da Covid-19. Oggi è un turismo diverso, più di prossimità che ha portato sicuramente alla scoperta delle aree interne del nostro Paese". Così, l'Assessore regionale al Turismo Vincenzo Cotugno, a Termoli alla vigilia della partenza per la Bit di Milano che prenderà il via domenica 10 aprile e proseguirà fino al 12 aprile. Tutto è pronto per la partecipazione della Regione alla Borsa internazionale del turismo milanese. C'è molta attenzione nei confronti dell'edizione 2022. Lo stand del Molise, innovativo e tecnologico, curato dall'Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo, vedrà la partecipazione di imprese del territorio, sindaci e associazioni. Sarà presente all'inaugurazione il Governatore Donato Toma con l'Assessore regionale al Turismo Vincenzo Cotugno. "Torniamo alla Bit da protagonisti a livello di altre regioni d'Italia - conclude Cotugno -. Oggi abbiamo un brand, pacchetti turistici che ci consentono di affacciarci al mercato nazionale e internazionale a pieno titolo senza avere nulla da invidiare ad altre regioni d'Italia. Credo che siamo sulla strada buona".