

DA OGGI A FIERAMILANOCITY

Borsa del turismo
«Così si riparte»

di Fabrizio Guglielmini

Torna la Borsa del turismo (Bit) a Fieramilanocity da oggi (unico giorno di apertura al pubblico) a martedì (per gli operatori). Mille espositori attesi, le imprese presentano un'offerta rinnovata dopo gli stravolgimenti pandemici.

a pagina 3

Oggi i padiglioni a Fieramilanocity

Borsa del Turismo, il ritorno dopo la crisi «Settore rinnovato»

Tendenze post-Covid, come cambia il mercato viaggi Lombardia protagonista dell'offerta Enit per il 2023

L'evento



● Prima edizione post-pandemia della Borsa italiana del turismo (Bit) che riparte oggi (fino a martedì) con mille espositori di cui il 15 per cento internazionali

● Simona Greco (foto), direttrice delle manifestazioni organizzate da Fiera Milano spiega:

«Abbiamo puntato sui trend dei prossimi anni. Dopo lo stop pandemico, gli operatori hanno ripensato le strategie»

● Tra le proposte Enit, l'agenzia italiana del turismo, ci sono Bergamo e Brescia che il prossimo anno saranno capitali della cultura

Dopo l'edizione 2021 in versione virtuale, la Bit torna in presenza a FieraMilanoCity da oggi a martedì con 1.000 espositori di cui il 15 per cento in arrivo da 35 Paesi. È la prima edizione post-pandemia e rappresenta uno slancio economico non solo per il settore del turismo ma per il comparto delle fiere milanesi che da qui alla fine del 2022 ha davanti un ricco calendario di appuntamenti. Taglio del nastro stamane alle 11 alla presenza del ministro del Turismo Massimo Garavaglia che, oltre agli stand, inaugura un programma di incontri e seminari dedicati al mondo del viaggio: «Abbiamo puntato ai principali trend dei prossimi anni» — dice Simona Greco direttore delle manifestazioni organizzate direttamente da Fiera Milano, fra cui Bit — «con il palinsesto di "Bringing Innovation to Travel" che affronterà temi come sostenibilità, "Home Exchange", l'attivissimo turismo over 65 e la vita dei nomadi digitali che uniscono il viaggio al lavoro».

Presenti quasi tutte le regioni italiane: il sondaggio della Borsa del turismo indica che il 65% degli italiani andrà in vacanza e di questi l'80 per cento sceglierà una meta tricolore. Dopo aver perso 28 miliardi di euro nel biennio segnato dal Covid, il comparto dei viaggi ha una forte spinta alla ripartenza e all'innovazione a cominciare dal web dove il 70% dei potenziali viaggiatori pianifica le vacanze. Tante le tendenze di cui si parlerà in fiera: negli ultimi dieci anni il turismo nei borghi è cresciuto del 25 per cento e per l'estero si moltiplicano le destinazioni a lungo raggio dove gli under 40 desiderano un approccio sostenibile e a contatto con le popolazioni locali. «Dopo il lungo stop dovuto alla pandemia»



Gli stand L'ultima edizione della Borsa del turismo in presenza, a febbraio 2020

— prosegue Greco — gli operatori hanno ripensato le proprie strategie. Ad esempio villaggi turistici e crociere ora puntano alla massima personalizzazione dell'esperienza dei clienti». Tra le nicchie in forte crescita quella del *food travel* rappresentata dai territori delle Regioni e dall'Associazione Italiana turismo enogastronomico, con nuovi itinerari per l'estate e l'autunno. Tra i compratori e gli espositori che primeggiano in Fiera ci sono Stati Uniti, Brasile, Emirati Arabi, Argentina, Germania, Paesi Bassi e Spagna con una forte inclinazione a proposte a tema, come i parchi naturalistici, fra cui Formentera, prima destinazione

in Europa ad aderire alla Carta della sostenibilità Unesco. Fra le proposte «taggate» Enit, Agenzia italiana del turismo, ci sono i territori di Bergamo e Brescia che il prossimo anno saranno capitali della cultura con valore fortemente simbolico. Altre protagoniste le eccellenze regionali come la strada del vino di Franciacorta e l'iniziativa di Regione Sicilia che allestisce un fuori Bit a Palazzo Giureconsulti con degustazioni dalle 17 alle 21 fino a martedì. Tra le curiosità, la partnership tra Enit e Netflix che con un incontro ad hoc lunedì analizza la valorizzazione dell'impatto delle produzioni tv sul turismo. Tra le altre novità la presentazione dell'Osservatorio Google sul turismo digitale che diventa punto d'incontro fra i desiderata dei viaggiatori e le proposte degli operatori di tutto il mondo. La Bit — che sarà aperta al pubblico solo oggi — segna anche una ripartenza per il sistema Fiera: «Ci aspetta molto lavoro per i prossimi mesi» — conclude Greco — e il business aziendale sta tornando alle fiere milanesi, riconoscendogli la sua consolidata importanza a livello internazionale».

Fabrizio Guglielmini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

28

Miliardi di euro

Le perdite del settore nel biennio segnato dal Covid. Il comparto è ripartito soprattutto con le prenotazioni online (il 70%)

80

Per cento

La quota percentuale dei cittadini italiani che andranno in vacanza (il 65% del totale) scegliendo mete nazionali