

TURISMO

Bit raddoppia le date, edizione tutta in digitale

Non ha ancora aperto i battenti ma è già un successo: sono 1.530 i diversi attori della filiera del turismo che hanno aderito a Bit Digital Edition, che si svolgerà online da oggi a dopodomani, martedì 11, per gli operatori e da mercoledì 12 a venerdì 14 per il pubblico dei viaggiatori. Merito in particolare dell'innovazione rappresentata da Expo Plaza, la piattaforma digitale che si articola in tre canali: uno spazio espositivo virtuale che gli espositori potranno arricchire di contenuti, multimediali e non; poi lo spazio convegnistico di Bit Talks, con oltre 90 appuntamenti streaming di cui 13 in simultanea in inglese e con gli eventi di alto profilo di Bit Special Talks; e infine Bit Community, l'evoluzione online su invito di MyMatching, l'app per la profilazione e gli incontri riservati tra domanda e offerta. Definiti inoltre contenuti di Bit Talks, il programma di eventi digitali che vedrà più di 90 convegni in streaming, 13 dei quali anche in inglese.

Questa edizione digitale, che raddoppia la sua durata, non sarà però solo una semplice piattaforma online, ma «si tratterà di un concept molto complesso, che consentirà agli operatori di fare network e dialogare con il pubblico», ha assicurato il direttore Manifestazioni proprie e partecipate **Fiera Milano** Simona Greco. Tutto nasce dall'analisi del mercato: «il 67% dei viaggiatori italiani partirà e andrà in vacanza – spiega Greco – e l'85% sceglierà una metà nazionale, ma per opportunità e non per ripiego». Una scelta «sociale e onorevole» per il nostro Paese, «se pensiamo che il settore del turismo con la pandemia ha perso circa 28 miliardi di euro». Dopo aver ascoltato le esigenze del mercato, che chiedeva un'opportunità di promozione dell'offerta estate-autunno-inverno, Bit ha deciso di reinventarsi quindi in digitale, in connessione con il piano industriale di **Fiera Milano**, che vede proprio nella trasformazione tecnologica uno dei quattro pilastri su cui basare lo sviluppo da qui al 2025.

(A. D'A.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

