

# Caccia ai turisti persi Video e brochure in quattro lingue

## L'iniziativa

Nel 2020 due terzi di visitatori in meno dell'anno prima  
Nuovi depliant informativi per promuovere la città

I numeri mostrano bene l'effetto della pandemia sul turismo lariano. Nel 2019, i visitatori in città furono 864mila, mentre nel 2020 non hanno superato quota 300mila, fermandosi a 287mila.

Per contribuire alla ripartenza e al rilancio della città e del territorio in Italia e all'estero, il Comune ha realizzato due brochure di carattere divulgativo, "Como in 24 ore" e "Como in 48 ore", ciascuna con un video correlato, visibile anche tramite qr code, in quattro lingue: italiano, inglese, francese e tedesco.

«Crediamo sia importante iniziare a investire sul turismo di prossimità e domestico - spiega l'assessore al Turismo **Li-  
via Cioffi** - sarà il primo a ripartire con la revoca dei divieti di spostamento tra regioni e la percezione di maggior sicurezza».

I due depliant, disponibili anche loro in 4 lingue, forniscono diversi consigli per chi volesse visitare la città e il territorio in uno o due giorni. Nel primo caso, si suggerisce la città murata, il mercato sotto le mura, lo shopping in centro, la salita a Brunate, le passeggiate sul lungolago e il patrimonio dei musei cittadini. Nel secondo caso, vengono citati i percorsi in bicicletta e trekking, oltre alla scoperta

del lago e dei principali borghi in battello.

Le brochure saranno in formato digitale e cartaceo: ne saranno prodotte 120mila copie e saranno disponibili dal 20 maggio. Si troveranno negli infopoint cittadini, negli uffici turistici delle province di Como e di Lecco, nelle strutture alberghiere ed extra alberghiere, negli infopoint della Regione e nei bar, ristoranti e negozi comaschi. A settembre si prevedono ulteriori iniziative di diffusione. Infine, saranno presenti alla prossima Borsa internazionale del turismo (Bit).

Il qr code sulle brochure lancia in automatico il video associato. Prodotte dall'agenzia Dmg e costruite con uno stile "emozionale", le clip mostrano i vari aspetti e punti di forza del nostro territorio. Il materiale è disponibile sul sito "visitcomo.eu".

«Sono compiaciuto - commenta il sindaco **Mario Landriscina** - è il pezzo di un cammino che non finirà qui, e di un lavoro che andrà oltre. A questo proposito, è cominciata una collaborazione con gli amici ticinesi per mettere maggiormente a sistema i nostri territori, sia da un punto di vista museale sia naturale. Como è una città per tutti che sa offrire a tutti elementi di interesse: cultura, natura, storia, architettura, in un insieme armonico che abbraccia lo splendore e la magia del nostro lago».

**A. Qua.**