

Alla Bit gli espositori sono virtuali Obiettivo: visitatori internazionali

LA SFIDA Lunghi (Camera di commercio): viaggi di prossimità ma non solo

MILANO - L'evento fieristico clou del turismo tricolore, la Bit (Borsa internazionale del turismo), diventa digitale. E si sdoppia. Un primo evento, da domenica 9 all'11 maggio, a uso e consumo degli operatori; e un secondo, dal 12 al 14, aperto al pubblico che, vaccini permettendo, conta di poter tornare a viaggiare. Una vetrina, quella organizzata da **Fiera Milano**, assolutamente da non mancare per gli oltre 1500 espositori virtuali. Tutti, e tra questi c'è anche un'agguerrita rappresentanza della provincia di Varese, hanno un unico obiettivo dichiarato: rilanciarsi sul fronte dell'offerta turistica dopo lo stop causa pandemia. All'interno dello stand virtuale messo a punto da Regione Lombardia, a sua volta inserito nella piattaforma ribattezzata Expo Plaza, spicca la presenza della Camera di Commercio di Varese. Quest'ultima ha allestito uno spazio digitale che si propone di offrire al turista spunti e suggerimenti per vivere nella terra dei laghi tra siti Unesco, ville, castelli, percorsi natura, cicloturismo e golf.



A sinistra, il Lago di Varese, una turista al Sacro Monte, qui sopra Luino e, in basso, l'eremo di Santa Caterina del Sasso a Leggiano (foto Blitz)

«La nostra partecipazione è il frutto della sinergia avviata, ormai da lungo tempo, da Camera di Commercio di Varese con gli enti locali e con le associazioni di categoria rappresentative del mondo turistico», ha spiegato il presidente Fabio Lunghi, introducendo il portale «Varese #Do-

YouLike?». Il portale racconterà, tra le altre cose, i Comuni delle sponde varesine del Lago Maggiore e del Ceresio anche attraverso gli eventi che si stanno predisponendo per l'estate, a cominciare da «Slow Lake» di Laveno Mombello e dalle iniziative di Luino, Angera e Sesto Calende.

Stesso discorso per Varese con un focus sulla mostra «Giappone: disegno e design. Dai libri illustrati Meiji ai manifesti d'arte contemporanea», in programma al castello di Masnago. «Guardiamo con attenzione a quel turismo di prossimità che la scorsa estate, quando ad agosto la crescita delle presenze italiane sui laghi varesini in termini percentuali fu addirittura a tre cifre, permise di far tirare un sospiro di sollievo alle nostre strutture», ha aggiunto Lunghi. «Il carattere virtuale dell'edizione di quest'anno della Bit ci permette però di rivolgere l'attenzione anche ad altre opportunità, rimettendo le basi per richiamare quel pubblico internazionale sempre attratto dalla bellezza che caratterizza l'area prealpina». A completare l'elenco dei co-espositori varesini dello stand virtuale di Regione Lombardia, figurano inoltre Varese Convention & Visitors Bureau; Transervice Limousine di Somma Lombardo; la varesina Elite Limousines; e la gallaratese Clab Service.

Luca Testoni

© RIPRODUZIONE RISERVATA

