

## Il Touring Club racconta a Bit Digital i borghi, il Po e il nuovo turismo

5 Maggio 2021 - 11:12

Lunedì 10 maggio tre appuntamenti online da non perdere: nuove idee, scoperte inedite e la formazione per il turismo del futuro. Ecco come seguirli

 [Alberto Taliani](#)



Tre incontri, tre proposte, tre suggestioni e un unico obiettivo: **tornare a viaggiare**, missione storica del **Touring Club Italiano** che segue l'evoluzione dei tempi e delle trasformazioni del mondo del turismo per rendere l'Italia una meta più accogliente, più sostenibile e più competitiva. Declinata in occasione di **Bit Digital Edition 2021**, la prima edizione online del più importante appuntamento fieristico di settore che si svolgerà **dal 9 all'11 maggio per gli operatori e dal 12 al 14 per il pubblico dei viaggiatori** e di cui i due ambasciatori assoluti del nostro turismo, Tci e Bit Milano, sono partner.

Il primo incontro, **“Il nuovo protagonismo dei borghi e delle aree interne, quali prospettive**

**concrete?”** (dalle 11 alle 12), affronta il nuovo protagonismo dei borghi e delle aree interne perché l'emergenza sanitaria ha acceso i riflettori ridefinendoli non solo come mete turistiche, che intercettano i bisogni attuali della domanda, ma anche come **luoghi attrattivi per nuove forme di residenzialità**, all'insegna della qualità della vita

Il Touring Club Italiano con il programma **Bandiere Arancioni** promuove da 23 anni lo sviluppo turistico sostenibile dei piccoli centri dell'entroterra e li accompagna nel percorso di miglioramento continuo. L'incontro sarà l'occasione per un confronto tra l'associazione, rappresentata dal direttore generale **Giulio Lattanzi** e dalla responsabile dei Programmi territoriali **Isabella Andrighetti** e l'architetto urbanista **Stefano Boeri**. Tema, le nuove opportunità per le aree interne a partire dal ripensamento del rapporto con le città, in una logica di reciprocità. Il dibattito sarà arricchito da due testimonianze del territorio: **Sara Riva**, sindaco di Gromo, con cui alcuni studenti internazionali del Politecnico di Milano hanno collaborato per progettare la Gromo del futuro e **Federico Balocchi**, sindaco di Santa Fiora, ideatore del progetto Santa Fiora Smart Working Village.

Il secondo incontro **“Il turismo fluviale per lo sviluppo sostenibile. I dati del primo Osservatorio Touring sul Po”** (dalle 17 alle 18), si focalizza sul Po, che non è solo il principale fiume italiano ma un vero e proprio “contesto integratore” di temi e territori sui quali innescare lo **sviluppo sostenibile** di un'area molto importante ma anche molto fragile del nostro Paese. Celebrato da scrittori e artisti, il Po è un mondo, non una barriera, una **via d'acqua unica per paesaggio, arte, cultura e cibo**. L'attività agricola e agroindustriale, l'ecosistema naturale e il paesaggio, la presenza diffusa di cultura possono trovare nel turismo – e in particolare in quello lento, sportivo e di prossimità – un fattore di aggregazione e di sviluppo locale in grado di comporre e valorizzare le molteplici identità dei territori del Po.

Il Touring Club ne discute con **Meuccio Berselli**, segretario generale dell'Autorità di Bacino Distrettuale del Po e con **Claudia Sorlini**, vicepresidente della Fondazione Cariplo, in occasione della presentazione, a cura di **Matteo Montebelli**, responsabile analisi e ricerche del Centro Studi Tci, del primo **Osservatorio turistico** sul Grande Fiume.

Il terzo incontro, **“Formarsi a un cambio d'epoca. Conversazione fra Franco Iseppi e Salvatore Veca”**, è un **BITtalk live** che si terrà dalle 18.30 alle 19.30 in cui il presidente del Touring Club Italiano **Franco Iseppi** e il filosofo **Salvatore Veca**, consigliere del Touring e presidente di Fondazione Campus - moderatore **Carlo Antonelli**, amministratore delegato di **Fiera Milano Media** - si confrontano sui temi legati al **turismo del futuro post pandemia**, un argomento che sarà oggetto della seconda edizione dell'*Executive Master Management dello Sviluppo Turistico Territoriale* organizzato da Tci con **Fondazione Campus**.

Cosa abbiamo imparato dall'emergenza sanitaria globale? Quali saranno le conoscenze e le competenze chiave decisive per guidare il mondo fuori dalla pandemia? Quale sarà la nuova normalità per il turismo? Perché il Touring Club Italiano è sempre stato un formatore? Tanti spunti da esplorare. In chiusura gli allievi della prima edizione del master intervistati da **Stefano Brambilla** racconteranno la loro

esperienza formativa.

Sono più di 1.400 gli **espositori** che, tra destinazioni italiane ed estere, tour operatori, vettori e operatori della ricettività presenteranno le loro proposte nello spazio espositivo virtuale **Expo Plaza** di Bit Digital Edition che si può visitare e scoprire <https://bit.fieramilano.it>. Le **preregistrazioni** sono aperte dal 1° maggio.

## Tag

[viaggi](#) [turismo](#) [Touring Club Italiano](#) [Bit Digital Edition 2021](#)

## Correlati

[Coronavirus](#) 20 minuti fa

Dietro le ondate del virus c'è il serbatoio di asintomatici



Alessandro Ferro

[Radical chic](#) 4 ore fa

"Salvini e Hitler...?". L'attacco choc in tv



Giuseppe De Lorenzo

🔊 155 🗨️ 71

[Economia](#) 2 ore fa

La cifra sul conto corrente che abbatte i rischi



Federico Garau

🔊 0 🗨️ 0

Potrebbe Interessarti Anche

Raccomandato da